



Una squadra vincente al servizio del cliente

La Leo Group di Fondi (Lt) affianca e sostiene l'agricoltore collaudando, nell'azienda Muccete, i mezzi tecnici commercializzati. Un'assistenza tecnica di elevato livello

Un'unica realtà con tante anime, tutte integrate per risolvere al meglio i problemi in campo degli agricoltori. Questa è la fotografia di Leo Group, una rivendita che oltre alla commercializzazione di mezzi tecnici affianca gli agricoltori con una consulenza di grande qualità fatta soprattutto di ricerca e sperimentazione diretta in campo.

A tenere le fila di queste anime **Leone Faiola**, il titolare di Leo Group, che con la sua trentennale esperienza in campo guida un team di agronomi e tecnici che fanno del servizio e della soddisfazione del cliente la loro mission principale.

Il vero plus di LeoGroup è proprio un'assistenza tecnica di altissimo livello raggiunta con una formazione pratica, in campo.

Grazie proprio a queste innumerevoli esperienze dirette in campo, la Leo Group è in grado di collaudare nuovi prodotti, nuove linee strategiche di produzione e standardizzare i processi produttivi, estendendoli così ad altre aziende agricole.

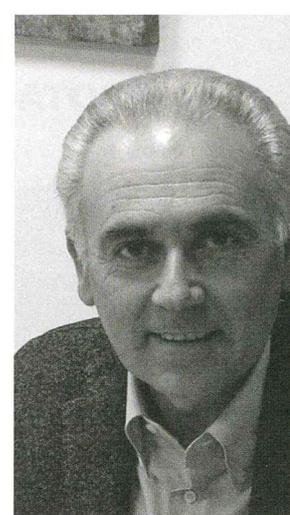
Uno strumento fondamentale a supporto dell'atti-

ività di ricerca è l'azienda agricola Muccete, di cui sono soci i titolari di Leo Group dove i tecnici possono effettuare le sperimentazioni testando con mano dati reali e concreti e andandosi a confrontare direttamente con il campo.

Dal 2001 la Leo Group ha conseguito la Certificazione di qualità Iso 9001, lo standard in grado di assicurare la qualità dei processi, garantendo alle organizzazioni un vantaggio competitivo e il successo del business. Inoltre grazie all'attività di consulenza e assistenza continua, è in grado di accompagnare le aziende all'ottenimento e mantenimento delle varie certificazioni.

Prima di Leo Group l'azienda nasceva con il nome Curagricola Muccete. Che significato ha questo nome?

«Curagricola Muccete era il primo nome dell'azienda, nata ormai nel lontano 1984 – ci spiega Leone Faiola –. Muccete è semplicemente la frazione di Fondi nella quale è situata mentre il nome Curagricola si rifà alla filosofia di creare un grande centro



«Per avere piante sane è necessario creare un equilibrio tra difesa, nutrizione e ambiente. Ecco perché la consulenza deve essere basata su una perfetta conoscenza della varietà, delle sue caratteristiche. Ma siamo anche convinti che tale conoscenza può essere basata solo su una esperienza pratica in campo»

LEONE FAIOLA,
titolare di Leo Group

Negli anni Leo Group si è arricchita di servizi che hanno reso completo il servizio al cliente. La ditta cerca di sfruttare al meglio il know-how sviluppato negli anni per offrire sempre maggiore qualità ed efficienza

di cura e benessere per le piante basato sulla sperimentazione e la ricerca.

Secondo noi infatti le migliori soluzioni produttive nascono proprio dal confronto costruttivo con il produttore, che diventa per noi la piattaforma di interscambio di informazioni, di dati e di esperienze. Siamo convinti che il miglior risultato si ottenga agendo non solo nel nostro interesse, ma anche nell'interesse degli altri.

Cerchiamo, in questo modo, di instaurare rapporti win-win (dall'inglese: si vince tutti insieme) con i nostri clienti e fornitori, in quanto crediamo che sia l'unico modo per poter creare un'efficiente rete aziendale basata sulla cooperazione e la circolazione delle idee. Il tecnico agrario diventa quindi, per l'azienda il suo medico di fiducia, al quale poter esporre le problematiche, le difficoltà e qualsiasi tipo di osservazione».

Qual è il plus che pensate di offrire ai vostri clienti?

«Per noi sono fondamentali l'analisi e l'assistenza tecnica di tutti i processi produttivi, dal seme, alla raccolta, alla vendita, così come è importante seguire e tracciare l'intera filiera produttiva, informatizzando il percorso.

Negli anni Leo Group si è arricchita di servizi che hanno reso completo il servizio al cliente non so-

lo relativo alla commercializzazione degli agrofarmaci.

Cerchiamo di sfruttare al meglio il nostro *know-how*, sviluppato negli anni, per offrire sempre maggiore qualità ed efficienza in tutto ciò che facciamo. Attraverso la divisione Gmf euroservice e Sagim servizi, interne a LeoGroup, disponiamo di un ufficio tecnico e di un ufficio commerciale in grado di sostenere i produttori sia dal punto di vista agronomico che da quello commerciale individuando e sviluppando nuovi accordi, programmi produttivi e canali di vendita».

Qual è la filosofia che guida Leo Group nella sua attività di sperimentazione?

«Per avere piante sane è necessario creare un equilibrio tra difesa, nutrizione e ambiente.

Può essere fatto un paragone con le diete alimentari.

Ogni persona ha delle caratteristiche diverse, così come ogni pianta ha delle esigenze diverse.

Ecco perché la consulenza deve essere basata su una perfetta conoscenza della varietà, delle sue caratteristiche.

Ma siamo anche convinti che tale conoscenza può essere basata solo su una esperienza pratica in



Angelo Faiola,
tecnico di Leo Group,
con un cliente



UN CONTINUO ADDESTRAMENTO INTERNO

«La nostra impresa dispone di personale esperto - afferma con orgoglio **Leone Faiola** - ma allo stesso tempo giovane ed elastico. Un singolo miglioramento al giorno, anche se piccolo, permette di fare una grande differenza; questo ci insegna il Kaizen (filosofia manageriale giapponese). Non si smette mai di migliorare e tale pensiero, per noi, deve coinvolgere l'intera struttura aziendale. Siamo fieri soprattutto del fatto che le persone che lavorano nel nostro gruppo vengano tutte da un "addestramento" interno. L'azienda agricola Muccete è per noi quindi anche una palestra dove formare i nostri tecnici che preferiamo liberi da preconcetti tecnici e aperti ai cambiamenti. Riteniamo che i giovani tecnici siano un punto di forza e permettano di crescere e proseguire nella ricerca di nuove soluzioni. In LeoGroup è importante il lavoro di squadra, ognuno deve mettere il suo lavoro a servizio degli altri, sfruttando le capacità che possiede».

Leone Faiola
con la moglie
Rosanna
Martelli



campo. Partendo da una buona nutrizione la pianta può esprimere il massimo delle sue potenzialità produttive. Il concetto è quello di ridurre al minimo il numero di interventi fitosanitari, andando così in linea con gli standard richiesti dalla gdo e dai nostri clienti sia nazionali che esteri.

L'obiettivo è quello di raggiungere il più basso impatto ambientale garantendo l'efficacia e la sicurezza sia per l'ambiente che per l'operatore, anche con combinazioni di prodotti di aziende diverse».

Come avviene concretamente questa sperimentazione?

«I titolari della Leo Group, da 12 anni, sono anche soci dell'azienda agricola Muccete Srl, nella piana di Fondi-Sperlonga che produce ortaggi in serra e in pieno campo quali lattughe, indivia riccia, scarola, cicoria pan di zucchero, sedano, melanzana, ravanello, cetriolo, zucchino - spiega Faiola -. L'azienda ha un magazzino di lavorazione che consente lo stoccaggio, la lavorazione e la conservazione dei prodotti ma soprattutto è utile per la ricerca e la sperimentazione in campo di nuove tecnologie e nuovi prodotti. In questo modo possiamo creare le linee tecniche interne alla nostra impresa che poi possiamo condividere con i nostri clienti. Negli appezzamenti di terreno dell'azienda agricola possiamo fare confronti a livello varietale, valutare il livello dei principi attivi per valutare tecniche

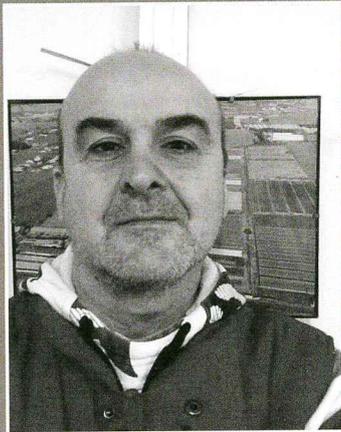
I titolari della Leo Group sono anche soci dell'azienda agricola Muccete srl, nella piana di Fondi-Sperlonga che produce ortaggi in serra e in pieno campo



DICONO DI LEO GROUP

SIRO RICCI

titolare dell'omonima azienda agricola di Anzio (Roma)



Da Latina a Roma. «Inizialmente si trattava solo di un supporto tecnico per il controllo delle coltivazioni ma negli anni Leo Group ha messo in campo altri servizi che ci hanno legato sempre di più a loro - ha spiegato Siro Ricci, dell'omonima azienda agricola di Anzio (Roma) -. In particolare seguono la parte tecnico-qualitativa occupandosi egregiamente delle certificazioni, del quaderno di campagna e di tutta la documentazione a livello legislativo. Dal momento che lavoriamo principalmente con la gdo, gli standard qualitativi e le certificazioni richieste devono essere molto dettagliate e ben compilate, per questo ci affidiamo a esperti esterni e le documentazioni che presentiamo sono apprezzate. Per noi che non siamo vicini territorialmente, inoltre Leo Group ci da la possibilità di avere tutti i dati online, disponibili all'interno del loro portale, una specie di carta d'identità dell'azienda. Noi gli mandiamo i dati dei trapianti, dei trattamenti o altri e loro si preoccupano di inserirli e tenere aggiornate tutte le documentazioni e le certificazioni».

produttive e sistemi di produzione sempre più efficienti, sperimentando in campo nuovi prodotti. Ci serve insomma per testare in anticipo i prodotti, anche anni prima della loro uscita, conoscerli a fondo, capirne le caratteristiche e farci un'idea accurata delle potenzialità in aggiunta alle informazioni tecniche e commerciali fornite dalle società produttrici.

Poter fare libera ricerca in campo ci permette inoltre di seguire protocolli sicuri.

Quando abbiamo stabilito un trattamento siamo sicuri che venga fatto seguendo le modalità e le tempistiche corrette e quindi possiamo valutarne gli effetti con certezza».

Internet e informatica. Che futuro vedete in azienda per queste applicazioni?

«Penso che l'impresa oggi sia sempre più da intendere come un network di relazioni, tecnologie e conoscenze; una rete non solo interna ma anche esterna formata da legami socio-economici, che inevitabilmente porti la stessa ad interfacciarsi con il mondo.

Un sistema di consulenza così accurato si basa sulla raccolta e l'elaborazione di una grandissima quantità di dati e per questo il nostro sistema informatico deve essere il più possibile efficace.

Attraverso l'utilizzo costante e metodico delle nuove tecnologie riusciamo a ottimizzare i tempi sia

all'interno che all'esterno dell'azienda. Provvediamo a creare una sorta di carta d'identità dell'azienda dove annotiamo i rilievi in campo, la programmazione colturale, i trattamenti fatti e altre importanti informazioni.

A breve puntiamo a migliorare ancora questo servizio.

Da un lato andando ad utilizzare gli strumenti informatici direttamente in campo, dotando i nostri tecnici di tablet in modo da consentire l'inserimento direttamente in campo dei dati, dall'altro lato vorremmo riuscire a mettere questi dati subito a disposizione dei clienti.

Questo inoltre ci permette di creare una sorta di storia a disposizione dell'azienda per fare delle valutazioni nel tempo.

Un database che fornisce a chiunque arrivi in azienda un quadro certo di quello che è stato e sarà in campo.

In questo un ruolo fondamentale lo avrà il nostro sito internet (www.leogroupsrl.it), dove grazie ad un semplice login, i nostri clienti potranno avere tutte le informazioni di cui necessitano.

Servizi, questi di cui possono già usufruire alcune grandi aziende del nostro territorio, come Cooperative e organizzazioni di produttori tra cui la Op La Flacca, Op Futuro, Op Eurocirce, Ilpo ed aziende individuali come la Ricci Siro e figli».